





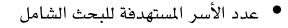




إدارة البرامج وشؤون الأسر







- نسبة التحسن التعليمي للأيتام
- سبة التحسن المهارى للأيتام المارى الأيتام

1_0

- عدد الأسر المستفيدة من المساعدات في المنازل (سداد إيجارات فواتير ترميم تأثيث)
- نسبة الأسر التي تحسن مستواها الاقتصادي من إجمالي الأسر المستفيدة من الدعم
- نسبة الأسر التي تم تمكينهم وحققوا الاكتفاء الاقتصادي من خلال (وظائف / مشاريع / أسر منتجة)
 - نسبة الأيتام المستفيدين من الخدمات الصحية
 - عدد البرامج الاجتماعية المقدمة للأيتام وأسرهم
 - عدد البرامج النفسية والاستشارية للمستفيدين
 - عدد المتطوعين الفاعلين باعمال وانشطة الجمعية





المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته وتمكينهم





صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع

7-1

7-5

7-7

• عدد منهجيات البرامج والخدمات التي تم تطويرها وتحسينها واعتمادها

• عدد الأبناء / البنات البارزين محلي في مجال التطوع وخدمة المجتمع

• عدد المبادرات النوعية المستحدثة والمبتكرة

• عدد الأيتام المشاركين في مسابقات محلية

• عدد المتفوقين دراسيا من الأيتام في الجمعية

• عدد الأبناء / البنات أصحاب المشاريع الريادية

• نسبة رضا المستفيدين عن مبادرات و خدمات الجمعية

الخطة التشغيلية -٧٠٠٥م "إدارة البرامج وشؤون الأسر"

تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة فی تمکین المستفيدين

VISION ŒLJŚJ



	ſ	کینهم	ه وتم	وأسرت	اليتيم	حياة	سين	ب تحد	ة فر	اهما	لمس	الهـــدف الاستراتيجي		المستفيدين			المنظــور :	
					۱۳.							المستهدف لعام ۲.۲		ر المستهدفة للبحث الن	الأسر	عدد	المـؤشــر :	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو ب	بريل	ار س أ	برايرم	يناير ف	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
												•	١٢	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٣.	اسرة	تسجيل اسر جديدة	١
												•	17	إدارة البرامج وشؤون الاسر	1	اسرة	البحث التتبعي	۲
												1,77.,	17	إدارة البرامج وشؤون الاسر		ايتام	كفالة عطاء	٣
												٣٠٠,٠٠٠	17	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام	كفالة شاملة	٤
												٣٦٠,٠٠٠	١٢	إدارة البرامج وشؤون الاسر	10.	ارامل	كفالة ارملة	0

ŕ	کینهد	وتمذ	سرته	بم وأس	اليتي	حياة	سين	ې تحس	ة فى	اهمن	لمس	الهــدف الاستراتيجى		المستفيدين			المنظـور :	
				٩٣								المستهدف لعام ۲.۲		تفيدة من المساعدات ارات- فواتير - ترميم - ت			المــؤشــر :	
ديسمبر	فبراير مارس أبريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمبر أكتوبر نوفمبر ديسمبر												عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
												٤٠٠,٠٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٤٠	جميع المستفيدين	تفریج کربة-تفریج کربة-تسدید ایجارات	١
												۲۰,۰۰۰	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	١.	جميع المستفيدين	تفريج كربة تأمين الأجهزة المنزلية	۲
												1 . ,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٥	جميع المستفيدين	تفريج كربة-صيانة الأجهزة المنزلية	٣
												۲۰,۰۰۰	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۲.	جميع المستفيدين	تفريج كربة تسديد فواتير كهرباء	٤
												0,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	١.	جميع المستفيدين	تفريج كربة-تسديد فواتير الماء	٥
												۲٥,٠٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	١	جميع المستفيدين	تفريج كربة-ترميم المنازل	٦
												10,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٦	جميع المستفيدين	تفريج كربة-تأثيث المنازل	٧







تمكينهم	رته و	وأس	نیم	ياة اليا	ین د	ندس	في آ	ىمة د	ساھ	الم		الهـــدف الاستراتيجى		المستفيدين			المنظـور :	
				%1.								المستهدف لعام ۲.۲	فتصادي من لدعم	ي تحسن مستواها الاذ لأسر المستفيدة من اا	لى ال	إجما	المــؤشــر :	
ديسمبر	فبراير مارس أبريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمبر أكثوبر نوفمبر ديسه												عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
												7,	٤	إدارة البرامج وشؤون الاسر	١٦٠	جميع المستفيدين	السلة الغذائية	1
												•	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	١٦٠	جميع المستفيدين	السلة الرمضانية	۲
												۲۳۸,۰۰۰	۲	إدارة البرامج وشؤون الاسر	097	ايتام وارامل	كسوة العيدين	٣
												۸۸,۰۰۰	۲	إدارة البرامج وشؤون الاسر	2 2 2	ايتام وارامل	عيدية يتيم	٤
												119,2	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	097	ايتام وارامل	كسوة الشتاء	٥
												7,	۲	إدارة البرامج وشؤون الاسر	097	جميع المستفيدين	زكاة مال	٦
												•	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	17.	جميع المستفيدين	زكاة الفطر	٧

تمكينهم	رته و	وأس	نیم	ياة اليا	ین د	حس	ي ت	ة ف	۵Δ	ىسا	اله		الهــدف الاستراتيجى		المستفيدين			المنظــور :	
				%v	0								المستهدف لعام ۲.۲	ام	لتحسن التعليمي للأيت	سبة ا	ui .	المـؤشــر :	
ديسمبر	فبرابر مارس ابريل مايو يونيو يوليو اغسطس سبتمبر اكتوبر نوفبر ديسمب												إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
													17.,,.		إدارة البرامج وشؤون الاسر	17.	ايتام	اشراك الايتام في منصة تعليمية	١
													10,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام	التهيئة لاختبار القدرات الكمي واللفظي	۲
													10,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام	استراتيجيات ومهارات التفوق الدراسي	٣
													۲۸,۰۰۰	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۲۸.	ايتام	توفير الزي المدرسي (الثياب- المرايل- البدل الرياضية)	٤
													۸٤,٠٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۲۸.	ايتام	توفير الحقيبة المدرسية ومستلزمات المكتبة	٥
													مجانا	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۲.	ايتام	كيف تختار تخصصك الجامعي	٦
													17.,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٣.	ايتام	توفير أجهزة اللاب توب	٧
													120,	17	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۲.	ايتام	تسديد رسوم دراسية جامعية	٨
													0,,,,	١.	إدارة البرامج وشؤون الاسر	0	ايتام	تسديد رسوم المواصلات الجامعية	٩







لمجتمع	في ا	ۇثرة	ً ومؤ	، فاعلة	یتام	ن الأ	نج م	ة نماد	ىناعد	ച		الهــدف الاستراتيجى		المستفيدين			المنظـور :	
				٩.								المستهدف لعام ۲.۲	الجمعية	نين دراسياً من الأيتام	ىتفوة	عدد الم	المــؤشــر :	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
												1,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٩.	ايتام	حفل تكريم المتفوقين	١

مكينهم	رته وت	وأس	تيم	ياة اليا	ین د	نحس	غي ت	مة د	ساھ	الم		الهــدف الاستراتيجي		المستفيدين			المنظـور :	
				% Λ								المستهدف لعام ۲.۲۵	م	التحسن المهارى للأيتا	سبة	<u>ا۔</u>	المــؤشــر :	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
												1.,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۲.	ايتام	مهارات الالقاء	1
												۸,۹۷۰	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۳٠	ايتام	برمجة الروبوت	۲
												٣٠,٠٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام	معسكر الامن السيبراني	٣
												۲۰,۰۰۰	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام	التصميم الجرافيكي	٤
												0,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۲.	ايتام	تميزي بتصويرك	0
												٣٠,٠٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ارامل ويتيمات	جددي مملكتك	٦
												0.,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر		ايتام	تعلمي حرفة	٧
														إدارة البرامج وشؤون الاسر	۳٠	ايتام	برنامج عناية	٨







فاعلة ومؤثرة في المجتمع	صناعة نماذج من الأيتام	الهـــدف الاستراتيجى		المستفيدين			المنظـور :	
٤		المستهدف لعام ۲.۲	ع الريادية	البنات أصداب المشاريع	بناء /	عدد الأب	المـؤشــر :	
غسطس سبتمبر اكتوبر نوفمبر ديسمبر	بناير فبراير مارس أبريل مايو يونيو يوليو	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
		۲۰,۰۰۰	۲	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام	الانطلاق نحو التوظيف	1
		٣٠,٠٠٠	٢	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام وارامل	التسويق والمبيعات	۲
		٣٠,٠٠٠	٢	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام وارامل	الموارد البشرية	٣
		0.,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام	اللغة الإنجليزية للكبار	٤
		۲٥,٠٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام	اللغة الإنجليزية للصغار	٥
		77,	7	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام	مقدمة في استخدام الحاسب في الاعمال المكتبيه	٦
		17.,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٤٠	ارامل	قناديل	٧
		10,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۲.	ايتام	اسرار المحفظة المالية	٨

وتمكينهم	رته و	وأس	تیم	ياة الي	ین د	تحس	في i	ىمة	ساھ	الم		الهـــدف لاستراتيجى	I	المستفيدين			المنظـور :	
				%ı								المستهدف لعام ۲.۲	وا الاكتفاء / أسر منتجة)	ُي تم تمكينهم وحققر دل (وظائف / مشاريع ′	سر الت من خلا	نسبة الأر الاقتصادى ه	المــؤشــر :	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ			الفئة المستهدقة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
												•	1	إدارة البرامج وشؤون الاسر	١.	ايتام	تمكين الايتام بوظيفة	1
												•	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	0	ارامل	تمكين الارامل بوظيفة	۲
												•	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	١.	ايتام وارامل	تمكين الاسر من خلال المشاريع	٣







المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته وتمكينهم	الهــدف الاستراتيجي		المستفيدين			المنظـور :	
٨	المستهدف لعام ۲۰۲۵	م وأسرهم	جتماعية المقدمة للأيتا.	ج الد	عدد البرام	المـؤشــر :	
يناير فبراير مارس أبريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمير أكتوبر نوفمبر ديسمبر	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
	٥٤٠٠٠	۲	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٤٠	ايتام	نادي غراس الصيفي	,
	۲,٥٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام	يوم التأسيس	۲
	۲,٥٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	70	ايتام	اليوم الوطني	٣
	٣٠,٠٠٠	٤	إدارة البرامج وشؤون الاسر	10.	ايتام وامهات	الإفطار الرمضاني او السحور	٤
	۸٠,٠٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	00,	ايتام وارامل	مهرجان اليتيم	٥
	1,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٥,	ايتام	الاحتفال بعيد الفطر	٦
	1,	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٥,	ايتام	الاحتفال بعيد الأضحى	٧
	٣٠٠,٠٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	19.	ارامل	حفل جائزة الام المثالية	٨
	٤٠,٠٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۲.	ايتام	الرحلات السياحية	٩
	•	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۲.	ايتام وارامل	مناسك الحج	١.
	90,	1	إدارة البرامج وشؤون الاسر	•	ايتام وارامل	مناسك المعمرة	11
صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع	الهـــدف الاستراتيجي		المستفيدين			المنظـور :	
۳.	المستهدف لعام ۲.۲۶	مجال التطوع	ات البارزين محلياً في د وخدمة المجتمع .			المــؤشــر :	
يناير فبراير مارس أبريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمبر اكتوبر نوفمبر ديسمبر	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
	•	1	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٣.	ايتام وارامل	عدد البرامج التي يشارك فيها الأبناء الايتام	١







لمجتمع	س ا	ثرة ف	ومؤ	فاعلة	يتام	ن الأ	ذج م	ا نما	بناعة	a		الهــدف الاستراتيجى		المستفيدين			المنظـور :	
				lo								المستهدف لعام ۲.۲٤	ت محلية	مشاركين في مسابقا	تام ال	عدد الأي	المـؤشــر :	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسوول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
												۲۰,۰۰۰	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	10	ايتام	تأهيل الأيتام للمشاركة في المسابقات المحلية	١

وتمكينهم	رته و	وأس	تیم	ياة اليا	ین د	تحس	في	ممة	ساه	الم		الهـــدف الاستراتيجى		المستفيدين			المنظـور :	
				%I.								المستهدف لعام ۲۰۲۵	ت الصحية	المستفدين من الخدما	يتام ا	نسبة الأ	المـؤشــر :	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
												1 £ £ , • • •	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۲٧.	ايتام وارامل	التأمين الطبي	١
												•	1	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٨٠	ايتام وارامل	رحلة دواء	۲

مستفيدين	ن الد	مكير	ىي ت	تكرة ذ	ة ومب	وعيذ	رات ن	مبادر	ىيم د	تصد		الهــدف الاستراتيجي		المستفيدين		المنظـور :	
	ı												م تطویرها	برامج والخدمات التي ت حسينها واعتمادها .	عدد منهجي	المـؤشـر :	
ديسمبر	اير مارس أبريل مايو يونيو يوليو أغسطس سيتمبر اكتوبر نوفمبر ديسمبر											إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسوول التنفيذ	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
	يريو مرس برين ميو يوبيو المنطس سيمير التوبر تومير															جائزة الأمك المثالية	,







بدين	مستفي	كين ال	، تم	تكرة في	ومب	وعية	ات نر	ىبادر	یم ہ	تصم		الهـــدف الاستراتيجى		المستفيدين			المنظــور :	
				٣								المستهدف لعام ۲.۲	والمبتكرة	، النوعية المستحدثة و	ادرات	عدد المب	المـؤشــر :	
يسمبر	٠ .	بر نوفمبر	ر أكتو	أغسطس سبتمب	يوليو	يونيو	مايو ب	أبريل	مارس	فبراير	يناير		عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
												٧٠,٠٠٠	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٣٠	ايتام	قيادات التطوع	١
												•	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	۱۷۰	الاسر	قياس اثر البرامج على المستفيدين	۲
												•	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٥	الاسر	مبادرة سكني	٣
												•	١	إدارة البرامج وشؤون الاسر	٣	ايتام وارامل	مبادرة تاكسي	٤
بدين	مستفي	كين ال	، تم	تكرة في	ومب	وعية	ات نر	ىبادر	یم ہ	تصم		الهـــدف الاستراتيجى		المستفيدين			المنظــور :	
				0/ 0								المستهدف						
	%9.												:مات الجمعية	میدین عن مبادرات و خد	مستذ	نسبة رضا الد	المــؤشــر :	
يسمبر	. د	ربر نوفمبر	ر أكتو			يونيو	مايو ب	أبريل	مارس	فبراير	يناير	لعام ٢.٢٥ إجمالي التكلفة	دمات الجمعية عدد مرات التنفيذ	ميدين عن مبادرات و خد مسؤول التنفيذ		نسبة رضا الد الفئة المستهدفة	الموسود : المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
يسمبر	۔ د	رِبر نوفمبر	ر اکتو			يونيو	مايو ي	أبريل	مارس	فبر ایر	يناير	لعام ۲۰۲۵						قم المبادرة ١
يسمبر	ے د	پر نوفمبر	ر اکتو			يونيو	مايو ب	أبريل	مارس ا	فبراير	يناير	لعام ۲۰۲۵	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ إدارة البرامج وشؤون الاسر	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	قم المبادرة ١ ٢
يسمبر	. د	ير نوفمبر	ر أكتو			يونيو	مايو ب	أبريل	مارس	فبر ایر	يناير	لعام ۲۰۲۵	عدد مرات التنفيذ خلال العام	مسؤول التنفيذ	العدد ١٦٠	الفئة المستهدفة الاسر	المبادرة / الوسيلة / الاجراء عمل استبيان عن كل برنامج او خدمة	رقم المبادرة ۱ ۲
					يوليو						ینایر	لعام ۲۰۲۵	عدد مرات التنفيذ خلال العام نهاية العام	مسؤول التنفيذ إدارة البرامج وشؤون الاسر	العدد ١٦٠	الفئة المستهدفة الاسر	المبادرة / الوسيلة / الاجراء عمل استبيان عن كل برنامج او خدمة	رقم المبادرة ۱ ۲
				سلسف سيتمب	يوليو						ینایر	لعام ٢٠.٥ إجمالي التكلفة الهــدف	عدد مرات التنفيذ خلال العام نهاية العام	مسؤول التنفيذ إدارة البرامج وشؤون الاسر إدارة البرامج وشؤون الاسر	العدد ۱٦٠ ٤٩٠	الغنة المستهدفة الاسر الكفلاء	المبادرة / الوسيلة / الاجراء عمل استبيان عن كل برنامج او خدمة عمل استبيان لقياس رضا الكفلاء والداعمين	قم المبادرة ۱ ۲
	وتمكينر		م وأ	اغىطس سيتمي ياة اليتيم . ۲%	بوليو ين ح		ت ي	مة	ساھ			لعام ٢٠٢٥ إجمالي التكلفة الهـــدف الاستراتيجي المستهدف لعام ٢٠٢٥	عدد مرات التنفيذ خلال العام نهاية العام	مسؤول التنفيذ إدارة البرامج وشؤون الاسر إدارة البرامج وشؤون الاسر التعلم والنمو	العد ١٦٠ ٤٩٠	الغنة المستهدفة الاسر الكفلاء	المبادرة / الوسيلة / الاجراء عمل استبيان عن كل برنامج او خدمة عمل استبيان لقياس رضا الكفلاء والداعمين المنظور:	رقم المبادرة ٢
<u></u>	وتمكينر	سرته	م وأ	اغىطس سيتمي ياة اليتيم . ۲%	بوليو ين ح	نحس.	ت ي	مة	ساھ	الم		لعام ٢٠٢٥ إجمالي التكلفة الهـــدف الاستراتيجي المستهدف لعام ٢٠٢٥	عدد مرات التنفيذ خلال العام نهاية العام	مسؤول التنفيذ إدارة البرامج وشؤون الاسر إدارة البرامج وشؤون الاسر التعلم والنمو فسية والدستشارية للد	العد ١٦٠ ٤٩٠	الفنة المستهدفة الاسر الكفلاء عدد البرام	المبادرة / الوسيلة / الاجراء عمل استبيان عن كل برنامج او خدمة عمل استبيان لقياس رضا الكفلاء والداعمين المنظور: المنشون:	1







مر	مكينو	ە وتى	سرت	نيم وأ	ة اليا	, حیا	سين	ې تد	ة فر	اهم	لمس	الهـــدف الاستراتيجي		المستفيدين			المنظــور :	
	г												طة الجمعية	الفاعلين باعمال وانش	وعين	عدد المتط	المــؤشــر :	
ديسمبر	مارس أبريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمبر أكتوبر نوفمبر ديس										يناير ف	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسوول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
												-	٦	إدارة النطوع	10.	المتطو عين	رفع الفرص التطوعية في المنصة التطوعية حسب احتياج الجمعية	١
												0, ,	٦	إدارة التطوع	10.	المتطوعين	مشاركة المتطوعين في أعمال وأنشطة الجمعية	۲
												0, ,	١	إدارة التطوع	40	المتطو عين	مشاركة المتطوعين في مبادرات خارجية	٣
												1 . , ,	1	إدارة التطوع	10.	المتطوعين	حفل تكريم المتفوقين	٤













■ عدد الشراكات الموثقة مع مؤسسات المجتمع بقطاعاته الثلاث

• نسبة الشركات المفعلة مع الجهات الشريكة ٤-٢

• عدد الفعاليات والمنتجات الاعلامية التي تبرز انجازات الجمعية 2-4

• عدد المتفاعلين والمتابعين لقنوات ومنتجات الجمعية الإعلامية

• نسبة رضا الداعمين والكفلاء والشركاء عن خدمات الجمعية ٤_0

• عدد المسارات التسويقية الفاعلة لتنمية موارد الجمعية

• قيمة الزيادة في الدخل السنوي للجمعية 0_7

0_1

• نسبة تغطية كفالات الأيتام من الأيتام المسجلين في الجمعية 0_7

• قيمة الأوقاف والإستثمارات المملوكة للجمعية

• قيمة إيرادات المتجر الالكتروني الخطة التشغيلية -٥٠٠٠م "ادارة الاتصال والتسويق"





التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة



تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة





ف ذات	طراذ	ىة الأ	_	ى م لعلاذ		سترا	الدر	ئامل	التك	الهــدف الاستراتيجى		الداخلية	ىمليات ا	ᆀ	المنظــور :	
				٩						المستهدف لعام ۲.۲	طاعاته الثلاث	سات المجتمع بقد	ع مؤسا	عدد الشراكات الموثقة م	المــؤشــر :	
مب دیسمبر	راير مارس أبريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمبر اكتوبر وفعب د								يناير ف	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
	ر ابریل مایو یونیو یولیو اغسطس سبتمبر اکتوبر و									10.	١	الاتصال والتسويق	١	معاهد - جامعات- مدارس- مراکز تدریب	عمل شراكات تعليمية وتدريبية لتأهيل الأيتام والأرامل (الدورات التدريبية) - (تسجيل الأيتام في الجامعات والمعاهد)	١
										10.	١	الاتصال والتسويق	١	الشركات	عمل شراكات مع شركات لتوظيف الأيتام وتعزيز ريادة الأعمال	۲
										10.	٣	الاتصال والتسويق	٣	شركات -مؤسسات - مقاهي - مطاعم	عمل شراكة (دعم مالي استقطاع شهري)	٣
										10.		الاتصال والتسويق	١		عمل شراكة(دعم العيني)	٤
										10.	,	الاتصال والتسويق	۲	محلات وشركات تجارية - مستشفيات	عمل شراكة مع مؤسسات وشركات لتخفيض الأسعار	0
										10.	١	الاتصال والتسويق	١	مستشفيات - مراكز صحية	عمل شراكة لتقديم خدمات صحية	٦
										10.	١	الاتصال والتسويق	١	شركات -مؤسسات -	عمل شراكة خدمات مجانية	٧
										10.	٦	الاتصال والتسويق	١	الشراكات المنتهية	تقييم الشراكات المنتهية وتجديد ها	٨
										10.	١	الاتصال والتسويق	١	الشركاء	رفع تقرير للشركاء يبرز أثر الشراكة	٩
										10.	١	الاتصال والتسويق	١	الشركاء	تصميم ملف تعريفي للشراكات (محفِز)	١.
										10.	٤	الاتصال والتسويق	١	سفراء	سفراء الجمعية في الشركات وتزيدهم بالتقارير والأدلة واجماع دوري	۱۱
										10.	٤	الاتصال والتسويق	١		الاستفادة من شراكات المجلس التخصصي الفرعي	١٢







ف ذات	طراذ	ة الأد		ي مع علاة		ىترا	الدى	امل ا	التك	الهــدف الاستراتيجي		الداخلية	ىمليات ا	ᆀ	المنظــور :	
				۲۳						المستهدف لعام ۲.۲۰	نجازات الجمعية	مية التي تبرز ا	ت الدعلا	عدد الفعاليات والمنتجار	المـؤشــر :	
فمبر ديسمبر	ئتوبر نوا	ستمبر أذ	غسطس	يوليو أ.	يونيو	، مايو	أبريل	راير مارس	ناير فبر	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
										٣,٠٠٠	١	قسم الإعلام	١	الجمهور	تصميم وطباعة التقرير السنوي ونشره	١
										0,	٣	قسم الإعلام	١	الجمهور	المشاركة في الفعاليات والمناسبات بالركن التعريفي	۲
									1,	٣,	قسم الإعلام	١	الجمهور	تصميم بوستات للنشر	٣	
									۲۰,۰۰۰	10	قسم الإعلام	١	الجمهور	اعداد مواد إعلامية (رول اب - بروشرات - لوحات شوارع	٤	
										لا يوجد تكلفة	٤	قسم الإعلام	١	الجمهور	نشر تقارير إنجازات الجمعية الربع السنوي في مواقع التواصل الاجتماعي	٥
										1.,	٦ + عدد البرامج	قسم الإعلام	١	الجمهور	اعداد الحملات الإعلامية لرعايات الجمعية ونشر للبرامج المعتمدة	٦
										0.,	١	قسم الإعلام	١	الجمهور	البحث عن جهات إعلامية لعمل شراكات	٧
										1,	٤	قسم الإعلام	١	الجمهور	تفعيل الأيام الوطنية (التأسيس - العلم - الوطني- البيعة)	٨
										۲,۰۰۰	٣٧	قسم الإعلام	١	الجمهور	تفعيل الأيام العالمية والدينية (التطوع-العمل الخيري اليتيم)	٩
										1 5,	١	قسم الإعلام	١	الجمهور	العمل على هوية بصرية للجمعية	١.
										1.,	۲	قسم الإعلام	١	الجمهور	التجهيز والترتيب لبرامج و حملة رمضان وذو الحجة إعلامياً	11
										0,	١	قسم الإعلام	١	الجمهور	إقامة حملة تسويقية مخصصة للاستقطاع الشهري	١٢
										۲,۰۰۰	١	قسم الإعلام	١	الجمهور	إقامة حملات تسويقية عامة	١٣
										1.,	١	قسم الإعلام	١	الجمهور	إقامة حفل تكريم جميع الإعلاميين	١٤
										۲,۰۰۰	١	قسم الإعلام	١	الجمهور	انشاء دلیل اعلامي متکامل	10
										•	٤	قسم الإعلام	١	الجمهور	الإستعانة بأصحاب الكفائات بالاعلام (موظفين - متعاونين -متطوعين	١٦
										1.,	٣	قسم الإعلام	١	الجمهور	العمل على صوتيات مخصصة للجمعية	١٧
										0,	٣	قسم الإعلام	١	الجمهور	اعداد مقاطع فيديو (تعريفية - استقطاع - تبرعات	١٨
										۲,۰۰۰	۲	قسم الإعلام	١	الجمهور	العمل على عدد من البرنامج النوعية الإعلامية (جلسة حوارية او مساحة صوتية	19
							Т			لا يوجد تكلفة	١.	قسم الإعلام	١	الجمهور	عدد من المذكرات النفاهم الغير مدفوعه مع الناشطين اجتماعياً	۲.
										1,	١	قسم الإعلام	١	الموظفين	انشاء وإدارة وحدة إعلامية للنشر الداخلي بين الإدارات	۲۱
							П			۲۰,۰۰۰	۲	قسم الإعلام	١	الجمهور	انشاء وإدارة حملات إعلانية للأوقاف	77







التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة	الهــدف الاستراتيجي		الداخلية	مليات ا	الع	المنظـور :	
Γ./		ة الإعلامية	منتجات الجمعي	نوات ود	عدد المتفاعلين لقا	المـؤشــر :	
يناير فبراير مارس أبريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمبر اكتوبر وفمب ديسمبر	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ المطلوبة	مسؤول التنفيذ	العدد	الفئة المستهدفة	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	م
	1 . ,	1	قسم الإعلام	١	الجمهور	إقامة مسابقة تفاعليه	١
	•	۲	قسم الإعلام	١	الجمهور	تعاقد غير مدفوع مع سفير اعلامي صحفي للجمعية	٣
	•	۲.	قسم الإعلام	1	الجمهور	عدد من المذكرات التفاهم الغير مدفوعه مع عدد من الناشطين اجتماعياً	٤
	•	٨٠	قسم الإعلام	١	الجمهور	دعوة عدد من الناشطين اجتماعياً للتعريف بالجمعية و ابرازها اعلامياً	٤
التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة	الهـــدف الاستراتيجي		الداخلية	مليات ا	عاا	المنظــور :	
%1.	المستهدف لعام ۲.۲۰	بدمات الجمعية	والشركاء عن خ	کفلاء و	نسبة رضا الداعمين واا	المــؤشــر :	
يذاير فبراير مارس أبريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمبر اكتوبر وفضب ديسمبر	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
	•	١	الاتصال والتسويق	٥,	الشركاء الداعمين	تكريم الشركاء والداعمين	١
	•	7 £	الاتصىال والتسويق	٩	الشركاء	توثيق ونشر توقيع الشراكات	٣
	•	١	الاتصىال والتسويق	١.	التجار -الشركات -الجهات المانحة	تزويد الداعم بتقرير بعد تنفيذ المبادرة في مدة لا تزيد عن شهر	٥
	•	١	الاتصىال والتسويق	1	تجار - رجال أعمال - شركات - الخ	تزويد الجهات بالتقرير السنوي	٧
		٤	الاتصىال والتسويق	٣.	تجار - رجال أعمال - شركات - الخ	تقریر بع سنو <i>ي</i>	٩
	•	٤	الاتصال والتسويق	7	كل الفئات	خطابات التهنئة في مناسبات الأعياد والأيام الوطنية والتعينات	11
		١	الاتصال والتسويق	٥,	الشركاء الداعمين والكفالاء	استبانة توضح رضاء الشركاء والداعمين والكفلاء عن الجمعية	١٣







٢	طراف ذان	ىة الأ	_	ى مى لعلاذ		ىتر	الدي	امل	التك	الهــدف الاستراتيجى		لداخلية	ىمليات ا	થી	المنظــور :	
			9	%Λ .						المستهدف لعام ۲۰۲۵	لشريكة	ة مع الجهات اا	المفعل	نسبة الشراكات	المـؤشـر :	
ر	کتوبر ر ریسمب	سبتمبر أك	أغسطس	يوليو أ	ر يونيو	ے مایو	س أبريل	ر ایر مار ،	بناير فب	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	ر <u>ق</u> م المبادرة
											٣٣	الاتصال والتسويق	١	كل الشراكات الموقعة	متابعة تفعيل الشراكات القديمة والجديدة مع الجهات الشريكة	,

	ىتدامد	ة ومى	نناميا	بة من	: مال	وارد	ِق م	تحقي		الهــدف الاستراتيجى		ڻ	المال		المنظــور :	
				٧						المستهدفّ لعام ۲.۲۶	وارد الجمعية	فاعلة لتنمية م	يقية الذ	عدد المسارات التسو	المــؤشــر :	
سمبر	ارس أبريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمبر اكتوبر ^{وفمب} دي							فبرايرم	يناير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
		رس برین سبو پونیو پونیو استقال سیمتر اجاویز								•	۲.	الاتصال والتسويق	٤	منصات	التحديث والتسجيل والتسويق على المنصات الحكومية	١
										•	٣.	الاتصال والتسويق	۳.	جهات مانحة	التحديث والتسجيل والتسويق على الجهات المانحة وعمل زيارات لهم	۲
										•	٦	الاتصال والتسويق	۳.	شركات	تحديث قوائم الشركات والمؤسسات للزيارات والتسويق ودعوتهم لزيارة الجمعية	٣
										•	٦	الاتصال والتسويق	٤٠	رجال وسيدات أعمال	تحديث قوائم رجال وسيدات الأعمال للزيارت والتسويق ودعوتهم لزيارة الجمعية	٤
							•	١٢	الاتصال والتسويق	•	أفراد	تنشيط التسويق الإلكتروني (متاجر - واتس- رسائل smsايدكس)	0			
										•	١٢	الاتصال والتسويق	١	شر کات أفر اد	الاستقطاع الشهري	٦
										•	١٢	الاتصال والتسويق	١	استثمار	الإستثمارات والأوقاف	٧







تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة	الهــدف الاستراتيجى		ڻ	المال		المنظـور :	
1.41	المستهدف لعام ۲.۲۶	بمعية	ل السنوي للم	ي الدذ	قيمة الزيادة ف	المــؤشــر :	
يناير فبراير مارس أبريل مايو يونيو يوليو اغسطس سبتمبر اكتوبر وفعب ديسمبر	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
	•	٦	الاتصال والتسويق	١	عام	حملة تسويقية تستهدف رفع وجلب التبرعات العامة (مخاطبات واعلام)	1
		٦	الاتصال والتسويق	١	استقطاع الشركات - الأفراد	حملة تسويقية تستهدف رفع تبرعات - الاستقطاع الشهري (تنشيط الشركات المستقطب والبحث عن شركات أخرى + زيادة استقطاع الأفراد عن طريق البنوك والمتجر)	۲
	•	٦	الاتصال والتسويق	٣	عام	حملة تسويقية - موسمية (الزكاة - سلة رمضان - العيدية - كسوة العيدين - كسوة الشتاء)	٣
	•	٦	الاتصال والتسويق	١	شركات / منصات /افراد	حملة تسويقية (البرامج التعليمية - العودة للمدرسة - طموح طالب الجامعي)	٤
	•	٦	الاتصال والتسويق	١	شركات / منصات /افر اد	حملة تسويقية - البرامج المهنية والتدريبية	٥
	•	٦	الاتصال والتسويق	١	شركات / منصات /افراد	حملة تسويقية المعيشية الأساسية - (برامج)	٦
	•	1 •	الاتصال والتسويق	١	شركات - رجال أعمال	تجهيز ملفات تسويقية بالتنسيق مع إدارة البرامج والاعلام	٧
	٠	۱.	الاتصال والتسويق	۲	شركات - رجال أعمال	إنشاء نموذج لكل شركة ورجل أعمال يشرح الإهتمامات والوسائل المتاحة للتواصل	٨
تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة	الهــدف الاستراتيجي		ب	المال		المنظـور :	
%I	المستهدف لعام ۲.۲٤	لين في الجمعية	الأيتام المسج	ام من	نسبة تغطية كفالات الأيت	المــؤشــر :	
يناير فيراير مارس أبريل مايو يونيو يوليو اغسطس سبتمبر اكتوبر وفعب ديسمبر	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف		رقم المبادرة
	٠	17	الاتصال والتسويق	١	عام	تسويق الكفالات	١
	•	17	الاتصال والتسويق	١		المتابعة مع منسق الكفالات شهريا	۲







دامة	ستد	ة وم	نناميا	ية م	: مال	وارد	بق م	تحقي		الهـــدف الاستراتيجى		ڻ	المال		المنظــور :	
			۷٬۹							المستهدفّ لعام ۲.۲۶	للجمعية	رات المملوكة	لاستثما	قيمة الأوقاف واا	المــؤشــر :	
نمب ر	نو ئتوبر ا	ستمبر أك	غسطس	يوليو أ	ر يونيو	يل مايو	ار س أبر	فبرايرم	يناير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
						T				٤,٠٠,٠٠٠	١	لجنة الاستثمار	١	الجمعية	مبنى عقاري (وقف)	١
										•	١	لجنة الاستثمار	١	جهات حكومية	منحة أرض	۲
										•	١	لجنة الاستثمار	١	الهيئة الملكية	أرض استثمارية	٣
										•	١	لجنة الاستثمار	١	الهيئة الملكية	مقر للجمعية	٤
										0,	1	لجنة الاستثمار	١	البنوك	المرابحات المالية	٦
										٤٠٠,٠٠٠	1	لجنة الاستثمار	١	مستأجرين	دخل العقار الاستثماري	٧
										1,,	1	الاتصال والتسويق	١	التسويق على الجمهور	الحصول على قيمة الصندوق الوقفي	٨
										۲,۰۰۰,۰۰۰	1	الاتصال والتسويق	١	التسويق على الجمهور	الحصول على قيمة ماتبقى من قيمة المبنى الاستثماري	٩
										٥٠,٠٠٠	١	الاتصال والتسويق	١	عام	التسويق للأوقاف	٩
-امة	ستد	ة وم	نناميا	ية م	: مال	وارد	بق م	تحقي		الهـــدف الدستراتيجى		ى	المال		المنظــور :	
			Го	. <i>,</i>						المستهدفّ لعام ۲.۲۶	Ų	نجر الالكترونم	دات الم	قيمة إيرا	المــؤشــر :	
نمب ر	مارس ابریل مایو یونیو یولیو اغسطس سبتمبر اکتوبر ^{توفمب} دیس								يناير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
										تحت تكلفة الحملات	١	قسم الإعلام	١	الجمهور	سویق متجر جود	٤ ١
										تحت تكلفة الحملات	1	قسم الإعلام	١	الجمهور	سويق متجر رافد	۲ ۲



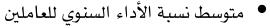


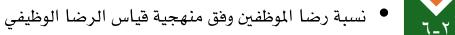


إدارة الشؤون المالية والإدارية









• عدد المتطوعين الفاعلين بأعمال وأنشطة الجمعية

• عدد الموظفين الجدد لشغل الوظائف الشاغرة حسب الهيكل

• عدد قيادات الصف الثاني الذين تم تأهيلهم وتمكينهم في أعمال الجمعية

• عدد البرامج التدريبية والتاهيلية المقدمة للعاملين والمتطوعين بناء على الاحتياجات التدريبية

• عدد البرامج التحفيزية المقدمة للعاملين والمتطوعين بالجمعية

عدد الأفكار المبتكرة المقدمة من العاملين والمطبقة في أعمال وبرامج الجمعية





استقطاب وتطوير الكفاءات البشرية المتخصصة





7_7

7_0

7_7

• عدد السياسات / اللوائح التي تم استحداثها أوتطويرها وتحسينها

• نسة تحقيق معايير الحوكمة الفاعلة (الشفافية – الامتثال- التظيم المالي)

• شهادة الجودة والتميز التي حصلت عليها الجمعية

عدد البرامج التقنية المفعلة في أعمال وخدمات الجمعية

• عدد برامج المتابعة والتدقيق على أداء الجمعية /الخطة التشغيلية/المراجعة V-۰

• نسبة الالتزام بمعيار السلامة المالية

• نسبة الالتزام بالموازنة التقديرية المعتمدة

• نسبة التكاليف التشغيلية من إجمالي الإيرادات السنوية المسلولية

• نسبة التكاليف التشغيلية الى إجمالي النفقات السنوية

• نسبة الصرف التنموي من إجمالي مصروفات برامج وخدمات الجمعية الخطة التشغيلية -٢٠٢٥ "ادارة الشؤون المالية الخدمات المساندة"



المؤشرات

٧_١

تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسى



تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الإنفاق





ىيز	يير الته	, معای	تحقق	غنية ا	ة وتذ	داريذ		طویر نذ مؤسس	الهـــدف ت الاستراتيجي اا		التعلم والنمو			المنظــور :	
			ı	٣					المستهدف لعام ۲.۲	ل وخدمات الجمعية	مفعلة في أعما	التقنية اا	عدد البرامج	المـؤشــر :	
سمبر	ديس	توفمبر	ستمب ر ر	أغسط، و س	ونيو يولي	، مايو ي	ِس أبريل	ير فبراير مار	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
									0,	طوال العام	ريحاب الزهراني	١٦	ادار ات ـ موظفین	. التحول الرقمي الشامل و أنمتة العمليات الداخلية • متابعة وتحديث منصة إلكترونية لإدارة العمليات اليومية (الادارات). • تحديث الموقع إلكتروني يعكس هوية الجمعية ويعرض خدماتها.	,
									٦٠,٠٠٠	طوال العام	ريحاب الزهراني	١٣	ادارات ـ موظفین	 ٢. تطوير البنية التحتية التقنية • تحديث الأجهزة المستخدمة مثل الحواسيب والطابعات لتكون أكثر كفاءة. • تحسين شبكة الإنترنت والاتصالات لضمان استمرارية العمل دون انقطاع. • تحديث البنية التحتية للايميلات لاستقبال وارسال الايميلات دون خلل 	۲
									799	٤	ريحاب الزهراني	74	ادار ات ـ موظفین	. تعزيز الأمن السيبراني • تحديث برامج حماية للمعلومات والبيانات .	٣
										٤	ريحاب الزهراني	١٢	ادارات - موظفین	. اعتماد أنظمة الدفع الإلكتروني • توفير خيارات الدفع عبر المحافظ الرقمية أو البطاقات الائتمانية.	٤
									9,٧٧٣	طوال العام	ريحاب الزهراني	١٢	ادارات - موظفین	توفير برامج تقنية متقدمة تتناسب مع احتياجات الموظفين وتثبيتها على الاجهزة Business Basic Microsoft 365 Business Premium Microsoft Defender JOffice 365 ((۲ الخطة ۲)) Microsoft 365 Business Standard النطاق المعتمد من المركز الوطني السعودي تقنيات (خدمة الرسائل النصية في نظام رافد) برامج الحماية برامج التصميم كانفا Zoom Extra pdf	٥







يز	معايير التم				ة وتذ لمؤر		م إد	نظ	وير	تطو		الهــدف الاستراتيجى		التعلم والنمو			المنظـور :	
				٣١	•							المستهدفّ لعام ٢٠٢٥		ت / اللوائح التي وتطويرها وتحسا		זכנ	المــؤشــر :	
	ديسمبر	وفمير	أكتوبر نب	لسيتمير	اغسر ليو س	يونيو يو) مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف		رقم المبادرة
												•	1	عبدالرحمن	10	10	متابعة تحديث السياسات واللوائح القديمة ومراجعتها	1
												•	1	عبدالرحمن	۲	۲	استحداث سياسات جديدة	2
												•	1	عبدالرحمن	70	70	متابعة تحديث اللوائح السياسات وبيانات الجمعية في موقع الجمعية الالكتروني	3
يز	معايير التمب				ة وتذ لمؤر		م إد	نظ	وير	تطو		الهــدف الاستراتيجى		التعلم والنمو			المنظــور :	
				%۹	0							المستهدفّ لعام ۲.۲	فاعلة (الامتثال – لمالى)	عايير الحوكمة الذ غافية-التنظيم اا		نسة	المــؤشــر :	
	ديسمبر	وفمبر	أكتوبر ن	لسيتمير	أغسر ليو س	يونيو يو) مايو	، أبريل	مارس	فبراير	يناير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف		رقم المبادرة
												•	1	عبدالرحمن	٤		تنفيذ تقييم ربع سنوي على جميع الادارات للتأكد من تحقيق معايير الحوكمة	1
												1	1	عبدالرحمن	۲		اقامة دورات تخصصية في الجودة والحوكمة ودورات غسيل الأموال وتمويل الارهاب	2
												1	1	عبدالرحمن	١		اقامة دورات تخصيية وتثقيفية لأعضاء مجلس الادارة والجمعية العمومية	3
												•	1	عبدالرحمن	10		متابعة تحديثات ومتطلبات المنصات الحكومية -المركز الوطنيالخ	4







تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسى	الهــدف الاستراتيجي		التعلم والنمو			المنظــور :	
l "	المستهدف لعام ٢٠٢٥	المؤسسي التي عية	لجودة والتمييز ا صلت عليها الجم	ات في ا ح	شهاد	المــؤشــر :	
ينابر فيرابر مارس أبريل ماو يونيو يوليو أغسط سبتمبر أكتوبر نوضبر ديسمبر	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	ر <u>قم</u> المبادرة
	•	•	عبدالرحمن	١		المشاركة في مسابقات وجوائز محلية وعالمية	١
	•	1	عبدالرحمن	۲		متابعة اجراءات الجودة واقامة عمليات مراجعة داخلية للادارات	۲
تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسى	الهــدف الاستراتيجى		التعلم والنمو			المنظــور :	
	المستهدفّ لعام ۲۰۲۵	على أداء الجمعية عة الداخلية	ابعة والتدقيق : تشغيلية/المراج	رامج المت /الخطة ال	זככ ו	المــؤشــر :	
يناير فيراير مارس أبريل مايو يونيو يوليو المسط سبتمبر أكتوبر نوفمبر ديسمبر	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة
	•	1	عبدالرحمن	٤		التأكد من رفع تقارير المراجعة الداخلية والمراجع الداخلي	١
	•	1	عبدالرحمن	١٧		متابعة رفع التقارير الشهرية والربعية والتقرير الختامي	۲
	•	1	عبدالرحمن	١٢		تنفيذ متابعة ربع سنوية لقياس مؤشرات الاداء وتنفيذ الخطة السنوية للادارات	٣







										الوحف.							
ة المتخصصة	بشري	ت الب	فاءا	الك	لموير	وتد	لماب	قط	است	الهــدف الاستراتيجي		التعلم والنمو			المنظـور :		
			% 9.							المستهدفّ لعام ۲.۲	وي للعاملين	سبة الأداء السنو	نوسط نا	مت	المــؤشــر :		
ديسمبر	رفمبر	ً أكتوبر نو	سط سبتمبر	اغ	يونيو	يل مايو	رس أبري	_ مار	ر فبراير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	الرقم	
		\sqcap	Ť							•	۲	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	التقييم السنوي - نصف سنوي	1	
										•	١٢	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	نقارير الحضور والانصراف	۲	
										•	17	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	متابعة تجديد اشتراكات الجمعية (العنوان الوطني - مقيم - قوى)	٣	
										•	17	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	رفع مسير الرواتب الشهري	٤	
ة المتخصصة	بشري	ت الب	فاءا	الك	لموير	وتد	لماب	قط	است	الهــدف الاستراتيجى		التعلم والنمو			المنظــور :		
			% 9.							المستهدفّ لعام ۲۰۲۰	جية قياس الرضا	ظفین وفق منھ الوظیفی	رضا المو	نسبة	المــؤشــر :		
ديسمبر	رفمبر	_ أكتوبر نو	سط سبتمبر	اغ يوليو "	يونيو	يل مايو	رس أبري	_ مار	ر فبراير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	الرقم	
		П			\Box		T	T		•	۲	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	عمل مذكرات تفاهم لتقديم تخفيضات (مطاعم - مقاهي - عيادات - محلات اثاث الخ)	١	
										•	١	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	عمل اتفاقية مع بنك التنمية الاجتماعية للقروض	۲	
										1 2 . ,	1	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	التأمين الطبي الجيد	٣	
										۲٥,٠٠٠	17	الموارد البشرية	١٦	الموظفين		٤	
										0, * * *	17	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	توطيد العلاقة بين الموظفين	٥	
										•	۲	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	عمل استبانة قياس الرضا الوظيفي	٦	
ة المتخصصة	بشري	ت الب	فاءا	الك	لموير	وتد	لماب	قط	است	الهــدف الاستراتيجى		التعلم والنمو			المنظـور :		
			1							المستهدف لعام ۲۰۲۰	وانشطة الجمعية	الفاعلين باعمال	تطوعين	عدد المن	المــؤشــر :		
ديسمبر	يفمبر	_ أكتوبر نو	سط سبتمبر <i>ن</i>	اغ يوليو "	يونيو	يل مايو	رس أبري	_ مار	ر فبراير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	الرقم	
										•	٦	الموارد البشرية	10.	المتطو عين	رفع الفرص التطوعية في المنصة التطوعية حسب احتياج الجمعية	١	
										0,	٦	الموارد البشرية	10.	المتطو عين	مشاركة المتطوعين في أعمال وأنشطة الجمعية	۲	
										0,	١	الموارد البشرية	70	المتطو عين	مشاركة المتطوعين في مبادرات خارجية	٣	
	مالية الخدمات المساندة"								. الم	ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	التشفيلية - ۲۰۲۵	الخطة ا	101	المتطو عين	حفل تكريم المتطوعين	٤	
		وعيرا المحمد الخطة التشغيلية - ٢٠٢٥م "ادارة الشؤون المالية الخدمات المساندة"															

VISION Œ JŚJ

2 **30

Ibool-że Ilejub ilumegcib
Kingbon of saudi Arabia



بة المتخصصة	ستقطاب وتطوير الكفاءات البشرية المتخصصة								الهــدف الاستراتيجي		التعلم والنمو		المنظـور :			
			٤						المستهدف لعام ۲۰۲۵	وظائف الشاغرة	ن الجدد لشغل ال حسب الهيكل	موظفير	المـؤشــر :			
ديسمبر	وفمبر	اكتوبرنو	غسط سبن س مبر	يوليو	بو يونيو	بريل ماي	مارس أ	۔ فبرایر	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	رقم بادرة		
									•	1	الموارد البشرية	١	توظيف	۱ موارد مالیة		
		Ш		Ш					•	1	الموارد البشرية	١	توظيف	۲ محاسب		
		Ш		Ш					•	١	الموارد البشرية	١	توظيف	٣ مدير تنفيذي		
				Ш					•	١		١		٤ برامج		
بة المتخصصة	بشر	ت الـ	ئفاءا	بر الذ	طوي	، وت	طاب	ستق	الهــدف الاستراتيجي		التعلم والنمو			المنظــور :		
			٣						المستهدف لعام ۲۰۲۵		لصف الثاني الذ _ا نهم فى أعمال		שכנ	المــؤشــر :		
ديسمبر	وف مبر	، اکت ن وبر	غس سبد لس مبر	يوليو	بو يونيو	بريل ماي	مار س أو	ر فبراير	إجمالي التكلفة يناو	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	رقم بادرة المبادرة / الوسيلة / الاجراء		
									•	٣	الموارد البشرية	٣	الموظفين	١ التأهيل لتمكين الصف الثاني في اعمال الجمعية		
بة المتخصصة	بشر	ت ال	ئفاءا	بر الذ	طوي	، وت	طاب	ستق	الهــدف الاستراتيجى		التعلم والنمو			المنظــور :		
	τ.								المستهدف لعام ۲۰۲۵	المقدمة للعاملين اجات التدريبية	ريبية والتاهيلية ل بناء على الاحتيا			المـؤشــر :		
ديسمبر	راير مارس ابريل مايو يونيو يوليو اغس سبت اكت نوف ديسمبر						مار س أب	ر فبراير	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	رقم بادرة		
									71,	٧	الموارد البشرية	٧	الموظفين	١ إقامة دوات تدريبية تخصصية لكل موظف		
									0,	۲	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	٢		
									٤,٠٠٠	۲	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	٣ إقامة دورات توعوية		







المتخصصة	استقطاب وتطوير الكفاءات البشرية المتخصصة									الھ الدست		التعلم والنمو			المنظـور :			
	0								عدد البرامج التحفيزية المقدمة للعاملين المستهدف والمتطوعين بالجمعية لعام ٢٠٢٥						المـؤشـر :			
ديسمبر	د	. فيراير مارس أبريل مايو يونيو يونيو أغسط ستتمبر اكتوبر نوشمبر							- ي التكلفة بناير	إجمالم	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة		
					П				٧,٠	• •	١	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	حفل تكريم الموظفين السنوي (بحضور عوائلهم)	١		
									17,0	• •	١٢	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	تكريم الموظف المثالي	۲		
									١٠٠,٠		١	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	تقديم مكافئة سنوية للموظفين	٣		
									۸,۰،	• •	٤	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	تفعيل البرامج الاجتماعية في الأعياد الدينية والوطنية	٤		
											٤	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	تفعيل الأيام الاجتماعية السنوية	٥		
									۱۲۷۰	• •								
المتخصصة	شرية	، البن	اءات	الكف	طوير	، وتد	طاب	ستقد	ـراىيجى	الاست		التعلم والنمو			المنظــور :			
									ىتھدف ۲.۲۰			لمبتكرة المقده ة فى أعمال وبرا			المــؤشــر :			
ديسمبر		كتوبر نوفمبر	سبتمبر أذ	رليو أغسط س	. يونيو ي	ريل مايو	مارس أب	فبر ایر ،	و التكلفة الماليد	إجمالم	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	ر <u>قم</u> المبادرة		
											١٢	الموارد البشرية	١٦	الموظفين	ارسال ايميل شهري للموظفين لتحفيزهم لطرح الأفكار الجديدة	١		







ن الإنفاق	تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الإنفاق									ت	الهــدف الاستراتيجي		المالي			المنظـور :			
	%90										المستهدف لعام ۲.۲۶	.مة المالية	لتزام بعيار السلا	نسبة الدا	i	المــؤشــر :			
ديسمبر	•	براير مارس أبريل مايو يونيو يونيو أغسط سبت اكتوبر توفمبر س مير						رس أبر	راير ما	يناير فب	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة		
											•	۲	إدارة الشئون المالية	١		مراجعة داخلية للوائح المالية + تقييم داخلي	١		
											•	19	إدارة الشئون المالية	١		التقارير الدورية (الشهرية + الربعية + النصفية + السنوية)	۲		
											•	٤	إدارة الشئون المالية	١		ميزان المراجعة	٣		
											•	١	إدارة الشئون المالية	١		القوائم المالية	٤		
											•	١	إدارة الشئون المالية	١		تقرير المراجع الخارجي	٥		
				_	Ш														
ن الإنفاق	ید م	لرشا	والت	لية	الما	ىاءة	لكة	ین ا	حس	ت	الهــدف الاستراتيجي		المالي			المنظــور :			
			%	۶٩.							المستهدف لعام ۲.۲۶	يرية المعتمدة	م بالموازنة التقد	ة الالتزام	نسب	المــؤشــر :			
ديسمبر	Ī	ِبر نوفمبر	بت بر	أغسط س س	يوليو	بو يونيو	ريل ماي	رس أبر	راير ما	يناير فب	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة		
											•	١٢	إدارة الشئون المالية	١		قارير شهرية (الوضع المالي للجمعية مع مدى الالتزام بالموازنة التقديرية)	١		
											•	ŧ	إدارة الشئون المالية	٤		قارير ربعية (الوضع المالي للجمعية مع مدى الالتزام بالموازنة التقديرية)	۲ ت		
											•	۲	إدارة الشئون المالية	۲		قارير نصفية(الوضع المالي للجمعية مع مدى الالتزام بالموازنة التقديرية)	۳ ت		







من الإنفاق	تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الإنفاق									المالي			المنظـور :		
		%г	•					المستهدف لعام ۲.۲	جمالي الإيرادات	التشغيلية من إ السنوية	التكاليف	نسبة	المــؤشــر :		
ديسمبر	أكت نوف وبر مبر	ں سبت ں مبر	اغد يوليو ط	و يونيو	أبريل ماي	مارس أ	ر فبراير ه	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ		المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة	
								•	19	إدارة الشئون المالية			تقارير شهرية	١	
								•	٤	إدارة الشئون المالية			تقاريرربعية	۲	
								•	۲	إدارة الشئون المالية	۲		نقارير نصفية	٣	
									١	إدارة الشئون المالية	١		القوائم المالية	٤	
		Щ	Ш				ш								
من الإنفاق	لترشيد	بة وا	المالي	لاءة	الكف	ىين	تحس	الهــدف الاستراتيجي		المالي			المنظــور :		
		%г						المستهدف لعام ۲.۲۶	إجمالي النفقات	التشغيلية الى السنوية	التكاليف	نسبة	المــؤشــر :		
ديسمبر	أكت نوف وبر مبر	ں سبت ں مبر	اغد يوليو ط	و يونيو	أبريل ماي	مارس أ	ر فبراير ه	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة	
									19	إدارة الشئون المالية	١	مجلس الإدارة	تقارير شهرية	١	
								•	٤	إدارة الشئون المالية	٤	مجلس الإدارة	تقاريرربعية	۲	
								•	4	إدارة الشئون المالية	۲	مجلس الإدارة	تقارير نصفية	٣	
								•	1	إدارة الشئون المالية	۲		القوائم المالية	٤	
									١	إدارة الشئون المالية	١	الجمعية العمومية	تقرير المراجع الخارجي	0	







الإنفاق	تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الإنفاق								حسب	ت	الهــدف الاستراتيجي		المالي		المنظـور :			
	%г.										المستهدف لعام ۲.۲۲	نسبة الصرف التنموي من إجمالي مصروفات برامج اا				المـؤشــر :		
ديسمبر	1	ير فيراير مارس ايريل مايو يونيو يوليو اغس سبت اكت نوف طس مير وبر مير						ر س أبر	راير مار	يناير فبر	إجمالي التكلفة	عدد مرات التنفيذ	مسؤول التنفيذ	العدد	المستهدف	المبادرة / الوسيلة / الاجراء	رقم المبادرة	
											•	19	إدارة الشئون المالية	17	مجلس الإدارة	تقارير شهرية	١	
												٤	إدارة الشئون المالية	ź	مجلس الإدارة	تقارير ربعية	۲	
												7	إدارة الشئون المالية	۲	مجلس الإدارة	تقارير نصفية	٣	
											•	١	إدارة الشئون المالية	١	مجلس الإدارة	القوائم المالية	٤	





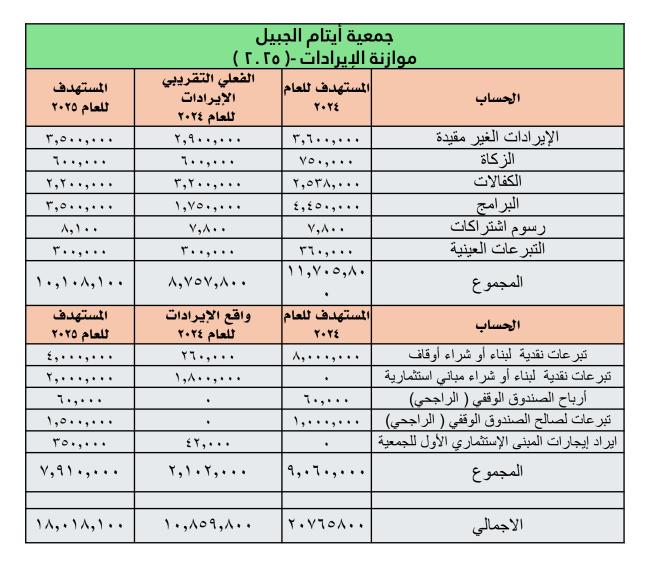




















		ة المصروفات -(٢٠٢٥)	موازنا	
التقديري المستهدف ٢٠٢٥	الفعلي التقريبي ٢٠٢٤	التقديري ٢٠٢٤	البيان	ت
۲,۷۸۸,۰۰۰	7,7.7,.	۲,۳۰۹,۰۰۰	المصاريف الإدارية والتشغيلية	١
7,	۸۰۰,۰۰۰	٧٥٠,٠٠٠	الزكاة	۲
۲,۰۰۰,۰۰۰	1,9,	۲,۰۰۰,۰۰۰	الكفالات	٣
٣,٠٠,٠٠	7,7,	٤,٤٥٠,٠٠٠	البر امج	٤
0.,	٧٠,٠٠٠	17.,	أصول ثابته	٦
٣٠٠,٠٠٠	٣٤,٥٠٠	۸۰۰,۰۰۰	تكاليف تسويقية وجمع أموال	٧
٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٣٦٠,٠٠٠	المصروفات العينية	٨
9,.471,0	٧,٥,٧,٥٣٠	1., ٧٨٩, ٥	الإجمالي	





اعتماد المدير التنفيذي

عبدالعزيز بن سعيد الهاجري

اعتماد رئيس المجلس

فهد بن عبدالرحمن المسحل

